

1 Die Preise aller Produkte einer Filiale eines Einrichtungshauses werden zunächst um 20 % gesenkt, dann aber wieder um 20 % teurer angeboten.

- a) Bleibt der neue Preis nun gleich hoch wie der ehemalige oder verändert er sich?
Nein, er wird billiger, der Grundwert ändert sich.
- b) Berechne die Preisentwicklung anhand einer Sitzgarnitur: 1 556 €
Zunächst 1 244,80 €; dann 1 493,76 €.

2 Der Verkaufspreis brutto beträgt für eine Sitzbank 799 €.

- a) Berechne den Einstandspreis, wenn 20 % Mehrwertsteuer, 8 % Gewinn, 10 % Regien und 110 € Bezugskosten darin enthalten sind.
450,47 €
- b) Im Prospekt wurde ein Preis von 1 590 € als Kaufanreiz kleiner gedruckt und durchgestrichen ausgewiesen. Wie viel Prozent Spanne sind noch im Verkaufspreis versteckt?
Einstandspreis: 1 005,32 €. Das macht eine Spanne von 206,32 € oder 20,6 % aus.

3 Ein Preis wird um die Hälfte des ursprünglichen Preises erhöht.

Kreuze die richtigen Aussagen an:

- Der ursprüngliche Preis ist um 50 % kleiner als der neue Preis.
- Der neue Preis ist um 50 % höher als der alte Preis.
- Der neue Preis beträgt 150 % des ursprünglichen Preises.

4 Ein Geschäft wirbt mit einer Preisreduktion um 15 %.

Welche Arten der Umrechnung können angewendet werden?

- ursprünglicher Preis \cdot 0,75
- ursprünglicher Preis : 100 \cdot 85
- ursprünglicher Preis \cdot 0,85
- ursprünglicher Preis \cdot 1,15

5 Bringe die zu berechnenden Kalkulationsschritte in die richtige Reihenfolge.

Skonto	Regien	Einkaufspreis	Gewinn	Mehrwertsteuer
6	3	1	4	5
Bezugskosten	Verkaufspreis brutto			
2	7			

6 Die Handelsspanne besteht aus Regien und dem Gewinn.

In einem Prospekt werden werbewirksam ein durchgestrichener und ein fettgedruckter Preis angeführt. Da bei beiden die Mehrwertsteuer inkludiert ist, könnte sich die Differenz als Handelsspanne verstehen. Berechne die Handelsspanne für folgende Waren:

Sitzgarnitur:	statt 2 970 € nur 1 699 €	1 271 €
Kuscheldecke:	statt 14,99 € nur 7,99 €	7 €
Drehstuhl	statt 159 € nur 89 €	70 €
Leuchte	statt 129 € nur 49,99 €	79,01 €