

Schema der Differenzkalkulation für die Erfolgsermittlung

1. Kalkulation bis zu den Selbstkosten		Einkaufspreis	30,00
	-10%	Rabatt	3,00
	=	Rabattierter Preis	27,00
	+	Faktorensesen	0,17
	=	Zielpreis	27,17
	-2%	Skonto	0,54
	=	Kassapreis	26,63
	+	eigene Bezugsspesen/Transportk	0,00
	=	Einstandspreis	26,63
	30%	Gemeinkosten (Regien)	7,99

=	Selbstkosten	34,61
7,05%	Gewinn	2,44

3. Differenz zwischen der beiden Kalkulationsergebnisse ist der Gewinn- bzw. Verlustbetrag, d.h. 2,44 €

Der prozentuelle Gewinn wird in Prozent der Selbstkosten berechnet:

Selbstkosten	34,61	100%
Gewinnbetrag	2,44	X%
$X = 2,44 * 100 / 34,61 = 7,05\%$		

2. Bruttoverkaufspreis zum Kassapreis	=	Kassapreis	37,05
	+2,5%	Kundenskonto	0,95
	=	Zielpreis	38,00
	+5%	Kundenrabatt	2,00
	=	Nettoverkaufspreis	40,00
	20%	Ust	8,00
	=	Bruttoverkaufspreis	48,00

gegeben!